

《 マスターコース (1 次筆記) サンプル問題 》

問題 1 次の質問に答えてください。

(1) 次の言葉の意味に最も合っているものを選んでください。

① すり合わせ

1. 企業の合併の為の案を提出すること
2. 他社とタイアップして新製品を開発すること
3. 入金と出金を調整して、経理上の整合性を図ること
4. 意見の相違点を埋めながら合意点を探ること

② かんばん方式

1. 販売戦略としてブランドイメージのアップを図る方式
2. 大手企業の看板を利用して傘下の会社が価値を高める方式
3. 在庫をなるべく持たないで効率的な生産をする方式
4. PRに看板広告を多用する方式

③ 叩き台

1. 仕入れの値段を叩き、下げさせた見積もり
2. おおまかに立てた来期の売上高
3. 会社の中で主に下働きに従事する人
4. 検討を加え、よい内容にするための原案

④ 締め日

1. 新製品発表の最終期日
2. 商品を納入するリミットの日
3. 一定期間の取引の合計をする期日
4. 一年の仕事納めの日

《 マスターコース (1 次筆記) サンプル問題 》

問題 2 次の文章を読んで、質問に答えて下さい。

(4)

多くの外国人が日本を訪れるにつれ、日本式サービスが注目されるようになった。今では完全に日本と同じサービスを提供する飲食店が海外に進出し、**a** 鎬を削っている。また完全な日本式温泉旅館まで造られているというから驚きである。日本人にとっては当たり前のサービスが (**G**)。ここも商機がある。

⑦ a 鎬を削っている の読み方と意味はどれですか。

1. しのぎをけずっている・激しく消耗する
2. しのぎをけずっている・激しく争う
3. しまをけずっている・激しく消耗する
4. しまをけずっている・激しく争う

⑧ (**G**) に入るものはどれですか。

1. 早手回しにされる
2. 本筋である
3. 持て囃される
4. でき兼ねる

(5)

日本では 2010 年に結婚年齢が男性 30.5 歳、女性 28.8 歳になり晩婚化が進んでいる。また未婚率も 30～34 歳で男性 46.5%、女性 33.3% に上がっている。50 歳時の未婚率は (**H**) と呼ばれているが、男性 19.4%、女性 9.8% で結婚しない人が増加している。1990 年の統計では前者 5.6% 後者 5.1% だったことから日本の (**I**) と言われるのはもっともなことである。

⑨ (**H**) に入るものはどれですか。

1. 余生未婚率
2. 人生未婚率
3. 最終未婚率
4. 生涯未婚率

⑩ (**I**) に入らないものはどれですか。

1. 人口が減少していく
2. 労働者が不足している
3. 少子化が進む
4. 高齢化に向かっている

解答 問題 1 (1) ① 4 ② 3 ③ 4 ④ 3
問題 2 (4) ⑦ 2 ⑧ 3 (5) ⑨ 4 ⑩ 2